

**Corso di Laurea Magistrale in Strategia d'impresa e management**

	<b>LUNEDI</b>	<b>MARTEDI</b>	<b>MERCOLEDI</b>	<b>GIOVEDI</b>	<b>VENERDI</b>
<b>09:00 – 09:50</b>			<b>Metodi statistici multivariati</b>		
<b>09:50 – 10:40</b>			<b>Metodi statistici multivariati</b>		
<b>10:40 – 11:30</b>			<b>Metodi statistici multivariati</b>		
<b>11:30 – 12:20</b>	<b>Public procurement</b>		<b>Public procurement</b>		<b>Metodi statistici multivariati</b>
<b>12:20 – 13:10</b>	<b>Public procurement</b>		<b>Public procurement</b>		<b>Metodi statistici multivariati</b>
<b>13:10 – 14:00</b>	<b>Public procurement</b>		<b>Public procurement</b>		<b>Metodi statistici multivariati</b>
<b>15:00 – 15:50</b>	<b>Tecnica professionale e revisione aziendale</b>	<b>Tecnica professionale e revisione aziendale</b>			
<b>15:50 – 16:40</b>	<b>Tecnica professionale e revisione aziendale</b>	<b>Tecnica professionale e revisione aziendale</b>	<b>Economia pubblica</b>		<b>Economia pubblica</b>
<b>16:40 – 17:30</b>	<b>Tecnica professionale e revisione aziendale</b>	<b>Tecnica professionale e revisione aziendale</b>	<b>Economia pubblica</b>		<b>Economia pubblica</b>
<b>17:30 – 18:20</b>					